

# Zwarte Cross komt met sneakermerk op de markt!

## ***Zwarte Cross sneaker vanaf 9 april te bestellen***

Vandaag presenteert de Feestfabriek Alles Komt Goed BV, in samenwerking met Kops Schoenen, een eigen sneakermerk 'Zwarte Cross Sneakers'. Deze sneakers zullen op vrijdag 9 april vanaf 11:00 uur in gelimiteerde oplage (500 stuks) te bestellen zijn via de Zwarte Cross webshop. De Feestfabriek, organisator van onder andere festival de Zwarte Cross, heeft de sneakers zelf ontwikkeld en ontworpen in samenwerking met Kops Schoenen; één van de laatste vijf Nederlandse ambachtelijke schoenfabrieken. De sneakers zijn uniseks, dus zowel voor dames als heren én voor kinderen vanaf maat 36. Het eerste model heeft een kleurrijk design van Zwarte Cross-polsbandjes, is van leer en verkrijgbaar in de maten 36 t/m 46. De organisatie verwacht dat deze gelimiteerde batch snel uitverkocht zal zijn. Als deze test succesvol verloopt worden er meer sneakers verkrijgbaar.

### **'Nooit meer naast je schoenen lopen!'**

De Zwarte Cross Sneakers worden gepresenteerd onder het motto: 'Nooit meer naast je schoenen lopen!'. Op zowel de schoenen als op de doos en andere Zwarte Cross-uitingen prijkt de Achterhoekse uitdrukking 'Joa joa'. Voor degenen die het Nedersaksisch niet machtig zijn:

*“Joa joa”: Nedersaksische relativerende reactie op uitingen zonder veel zeggingskracht of bescheidenheid. Vergelijkbare uitdrukkingen: 1) Blabla 2) Kletspraat 3) Lariekoek 4) Voorbeeld: “Ik ben de beste!” Reactie: “Joa joa...”*

### **Design**

Kenmerkend voor het design van alle modellen is een witte, hoge zool. De leren schoen heeft een vrolijk design met zeer gedetailleerde print op randsleder. Het eerste design dat verkrijgbaar wordt is een collage van polsbandjes van de Zwarte Cross van de afgelopen 25 jaar. De canvas sneakers (later in het jaar beschikbaar) zijn daarnaast gemaakt van gerecycled rubber en de stof van hennep. Het zelfontworpen logo is een ovaal dat op de schoen en diverse uitingen staat afgebeeld.

**NIEUW:**  
**zwarte cross**  
**sneaker**



**nooit meer naast**  
**je schoenen lopen!**

### **Kwaliteit**

De makers, Kops Schoenen en de Feestfabriek Alles Komt Goed BV, hebben gekozen voor een kwaliteitsschoen. Dus niet uit China, maar 'made in de EU', in kleine oplages. De sneaker heeft een goed voetbed met tussenzool; de schoen kan ademen en is gemaakt met hoogwaardige materialen, zoals kwaliteitsleer of geweven stof van hennep. Veel mensen lopen op slechte schoenen die geen goed voetbed hebben wat voor voetproblemen kan zorgen als de schoen, vooral voorin, te smal is waardoor tenen naar binnen gaan staan. Dat doen de ZC-sneakers niet. De prijs is 89 euro en dat is voor een handgemaakte kwaliteitssneaker een lage prijs.

### **Kops Schoenen in Schaijk**

Dit warme familiebedrijf maakt al meer dan 50 jaar handgemaakte schoenen van hoge kwaliteit. 'Made in NL', in het Brabantse Schaijk. Kwaliteit jonge! Na een minuut in deze ambachtelijke schoenfabriek voel je de liefde voor het ambacht van handgemaakte schoenen. Kan het goedkoper in Azië? Ja. Kan het mooier, beter en met meer ervaring? Nee. Daarom waren eigenaren Gerton en Willianne Kops voor de Feestfabriek de ideale partner om samen dit avontuur aan te gaan.



### **Corona**

Er hoeven geen doekjes om gewonden te worden: de aanleiding is corona. Nu er geen festivals zijn en als gevolg daarvan geen inkomsten, moest er wat anders verzonnen worden om de vaste lasten te kunnen voldoen en de 40 medewerkers aan het werk te houden. Daarom werd er met een werkgroep hard gewerkt om een sneaker, van ontwerp tot goed bevonden prototype, te ontwikkelen die goed genoeg is om officieel gelanceerd te worden. Na maanden testen, ontwerpen en ontwikkelen is het nu zover; de ZC-sneaker gaat de markt op.

### **Festivaldirectrice Tante Rikie: "Spannend!"**

"Of het een succes wordt is natuurlijk niet bekend, maar de verwachtingen zijn hooggespannen want er is zeer veel tijd en energie in de ZC-sneaker gestoken. Of de sneaker cool of niet cool is, dat moeten de klanten beoordelen. Maar de sneaker is in ieder geval uniek. Mocht er geen animo voor de sneaker zijn dan zal er een nieuw konijn uit de hoge hoed moeten worden getoverd. Is er wel animo, dan hopen beide partijen over tien jaar nog samen schoenen te produceren en ontwikkelen. Ik heb zelf, sinds ik in een draagstoel zit, geen schoenzolen meer versleten maar ik verheug me erop binnenkort op eigen sneakers te gaan staan!", aldus festivaldirectrice Tante Rikie.

**[WWW.ZWARTECROSS.NL](http://WWW.ZWARTECROSS.NL)**